



## 一、内容简介

《中国会展管理案例精选》一书是湖北大学专业学位研究生案例库建设项目(100-150264)的核心成果。本书基于案例教学法的原理和方法,精选了编写团队采编撰写的十个会展业案例,案例对象涉及展览会和会议主办机构、展览会搭建企业、会展场馆和会议服务公司。本书旨在通过对这些经典案例的分析,让学习者深刻了解中国情境的会展企业运营管理方式、会展和节事项目运营的商业模式以及会展企业创新发展的路径,也有助于提升专业硕士生的理论水平与综合管理素养,培养学生的创新创业精神和社会责任感。

本书可作为旅游管理硕士(MTA)、工商管理硕士(MBA)和国际商务硕士(MIB)相关课程的专业教材,也可作为会展企业管理培训用书,亦可作为会展职业经理人的参考用书。

## 二、目录

## 目 录

第1章 SE 商务会议公司的品牌化发展之路.....	1
案例概要.....	1
1.1 案例故事.....	1
1.1.1 创业：金牌销售开启创业之旅.....	1
1.1.2 重大转折：聚焦一个细分市场.....	3
1.1.3 发展壮大：建立品牌定位，走差异化发展之路.....	5
1.1.4 对未来的憧憬：创新没有止境.....	11
1.2 案例使用说明.....	11
1.2.1 教学目的与用途.....	11
1.2.2 启发思考题.....	12
1.2.3 理论依据与分析.....	12
1.3 给管理者的启示.....	19
附录 1-1：SE 公司概况.....	20
第2章 中国食材电商节：创新发展助力高速成长.....	21
案例概要.....	21
2.1 案例故事.....	21
2.1.1 创办：跨界探索，模仿传统办展方式.....	22
2.1.2 变革：重塑商业模式，探索展览行业的“秘密”.....	24
2.1.3 互动营销：解决获客难题.....	26
2.1.4 高速成长：实现展会七大升级.....	30
2.1.5 未来：机遇与挑战并存.....	31
2.2 案例使用说明.....	32
2.2.1 教学目的与用途.....	32
2.2.2 启发思考题.....	33
2.2.3 理论依据与分析.....	33
2.3 给管理者的启示.....	43

附录 2-1: “中国食材电商节”发展大事记.....	44
附录 2-2: 展览会项目的传统运作模式.....	45
<b>第 3 章 HPT 展览公司: 跨文化冲突与融合.....</b>	<b>47</b>
案例概要.....	47
3.1 案例故事.....	47
3.1.1 成立合资公司.....	47
3.1.2 合资后面临的困境: 跨文化冲突.....	51
3.1.3 走出困境: 融合与变革.....	53
3.1.4 尾声.....	56
3.2 案例使用说明.....	56
3.2.1 教学目的与用途.....	56
3.2.2 启发思考题.....	57
3.2.3 理论依据与分析.....	57
3.3 给管理者的启示.....	62
<b>第 4 章 中青博联的转型发展.....</b>	<b>63</b>
案例概要.....	63
4.1 案例故事.....	63
4.1.1 中青博联的创立与成长.....	63
4.1.2 中青博联的商业模式和竞争优势.....	68
4.1.3 玩转整合营销.....	70
4.2 案例使用说明.....	70
4.2.1 教学目的与用途.....	70
4.2.2 启发思考题.....	71
4.2.3 理论依据及分析.....	71
4.3 给管理者的启示.....	74
附录 4-1 中青博联 2018-2019 年发展大事件一览.....	74
附录 4-2 整合营销行业特点.....	75
附录 4-3: 中青博联成立大事记.....	76

第5章 华中汽车博览会：移动互联网背景下的创新之道.....	77
案例概要.....	77
5.1 案例故事.....	77
5.1.1 华中汽车博览会的主办方.....	78
5.1.2 华中汽车博览会的创办.....	79
5.1.3 连锁车展.....	79
5.1.4 基于互联网的创新与变革.....	81
5.1.5 华中汽车博览会的未来.....	83
5.2 案例使用说明.....	84
5.2.1 教学目的与用途.....	84
5.2.2 启发思考题.....	84
5.2.3 理论依据与分析.....	84
5.3 给管理者的启示.....	85
第6章 乌镇：会展小镇的成长之路.....	89
案例概要.....	89
6.1 案例故事.....	90
6.1.1 起步：将东栅打造成观光旅游小镇（1999-2000）.....	90
6.1.2 壮大：将西栅景区打造成度假小镇（2003-2007）.....	91
6.1.3 进化：打造文化小镇（2010-2013）.....	93
6.1.4 转型：会展小镇的孵化与成长.....	95
6.1.5 未来的挑战.....	99
6.2 案例使用说明.....	99
6.2.1 教学目的与用途.....	99
6.2.2 启发思考题.....	100
6.2.3 理论依据与分析.....	100
6.3 给管理者的启示.....	102
第7章 南洋劝业会的营销活动.....	103



案例概要.....	103
7.1 案例故事.....	104
7.1.1 南洋劝业会举办的背景.....	104
7.1.2 南洋劝业会的营销活动.....	105
7.1.3 南洋劝业会营销活动的效果.....	109
7.2 案例使用说明.....	110
7.2.1 教学目的与用途.....	110
7.2.2 启发思考题.....	111
7.2.3 理论依据与分析.....	111
7.3 给管理者的启示.....	113
<b>第8章 米奥兰特公司的国际化发展之路.....</b>	<b>113</b>
案例概要.....	113
8.1 案例故事.....	114
8.1.1 起步: 积累出境办展经验.....	114
8.1.2 起飞: 成功举办海外自办展.....	115
8.1.3 腾飞: 深耕出境展市场, 品牌效应初显.....	116
8.1.4 升级: 打造核心竞争力, 获取持续竞争优势.....	120
8.1.5 未来: 保持初心, 继续前行.....	123
8.2 案例使用说明.....	125
8.2.1 教学目的与用途.....	125
8.2.2 启发思考题.....	125
8.2.3 理论依据与分析.....	125
8.3 给管理者的启示.....	131
附录 8-1 会展行业相关背景.....	131
附录 8-2: 米奥兰特会展公司大事记(2010-2019 年).....	132
附录 8-3: 米奥兰特会展公司 2015-2019 营收和利润表.....	133
<b>第9章 励展在中国的战略联盟.....</b>	<b>135</b>
案例概要.....	135

9.1 案例故事.....	135
9.1.1 励展是一家怎样的公司? .....	135
9.1.2 励展进入中国市场.....	138
9.1.3 励展在中国的“联姻” .....	139
9.1.4 励展在中国的未来.....	146
9.2 案例使用说明.....	148
9.2.1 教学目的与用途.....	148
9.2.2 启发思考题.....	149
9.2.3 理论依据及分析.....	149
9.3 给管理者的启示.....	151
<b>第 10 章 湖北咸丰与香港隆记买卖合同纠纷.....</b>	<b>152</b>
案例概要.....	152
10.1 案例故事.....	152
10.1.1 案例背景介绍.....	153
10.1.2 广交会上一见如故.....	154
10.1.3 结下“秦晋之好” .....	155
10.1.4 风云突变显凶险.....	158
10.1.5 协商无果对簿公堂.....	162
10.1.6 商事争议仲裁结果.....	163
10.2 案例使用说明.....	164
10.2.1 教学目的与用途.....	164
10.2.2 启发性思考题.....	164
10.2.3 理论依据与分析.....	165
10.3 给管理者的启示.....	171