

**杨礼茂** 硕士、教授；成果第 10 完成人。

湖北大学优秀教师（2007、2009），湖北大学首届青年教师优秀科研工作者（2004），曾获湖北省高等学校教学成果奖一等奖（2018 年排名第 4）。

主要从事营销管理、品牌管理、电子商务等领域的研究；主讲工商管理专硕核心课《营销管理》、选修课《销售管理》。



### **主要贡献**

（1）作为商学院工商管理专硕核心课《营销管理》、选修课《销售管理》教学团队负责人，组织团队教师积极参与课程建设，课堂教学中组织 MBA 学生参与企业调研与考察，以此为基础撰写的 2 篇工商管理专硕教学案例被中国管理案例共享中心收录。

（2）由高等教育出版社出版“十一五”国家级规划教材一部《广告策划与管理》。

（3）主持 3 项省级、校级教改项目及 1 项校级专业学位研究生课程案例库项目。

（4）发表本成果教研论文 2 篇。